

# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

LIGUE DE GOLF  
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



**DIMANCHE 16 MARS 2025**  
**GOLF DE SAINT ETIENNE**

**COMMISSION COMMUNICATION**

# SOMMAIRE

- Actions réalisées en 2024
- Chiffres clés
- Projets pour 2025 et la mandature



# **ACTIONS RÉALISÉES EN 2024**

---



# ACTIONS RÉCURRENTES

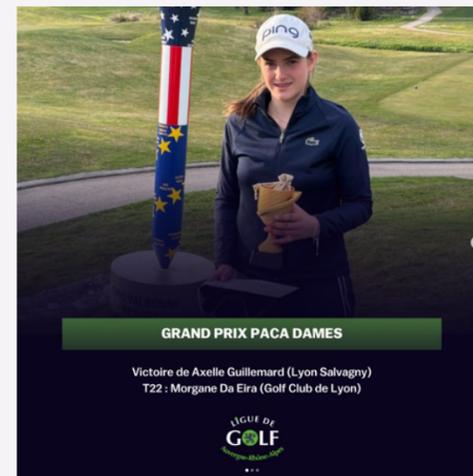
## HEBDOMADAIRES :

### Publication des résultats du Week-end :

Notamment des compétitions de nos jeunes  
Tous les lundis



2024



2025

## MENSUELLES :

Publication du classement du Challenge des EDG

Publication du calendrier des compétitions du mois

Publication du quiz du mois en story

Envoi newsletter EDG et publication sur GalaxieGolf et repartage sur les réseaux sociaux en story



Challenge National des écoles de golf			
Classement AURA au 1er janvier 2025			
R	École	Pts	Diff
1	Lyon Salvagny	3646 pts	+1
2	Trois Vallons	3612 pts	-1
3	Aix-les-Bains	3249 pts	+1
4	Maison Blanche	3228 pts	-1
5	Valence St Didier	3139 pts	=
6	Miomay	3118 pts	+6
7	La Valdaine	3099 pts	+4
8	Evian	3012 pts	-2
9	Gouverneur	2958 pts	=
10	Esery	2931 pts	-3



# COMPÉTITIONS JEUNES

Présence sur le TIC AURA / MaIereTeamGolf / Ch. Ligue U8-U10 / Trophée des Petits Golfeurs

Prises de nombreuses photos et vidéos durant les compétitions :

- Publication de stories avec un filtre dédié pour la compétition
- Création d'un album photo envoyé aux parents et à retrouver sur le site et les réseaux
- Montage d'une vidéo récapitulative de la journée



		Temps 1	Temps 2	TEMPS TOTAL*
MONTROTIER	Les Bananes Flambées	195	265	460
LES ARCS	Les Sangliers	218	256	474
MIONNAY	Speed Gones	249	234	483
VAL D'AUZON	Les Guépards	228	266	494
LE GOUVERNEUR	Speed Gouv	272	230	502



# FOCUS CFJ ET INTERLIGUES

## CHAMPIONNATS DE FRANCE JEUNES

- En Route pour les CFJ !

3 publications la semaine précédente :

Photos CRE / Résumé entraînement / Mini ITW 4 joueurs

- Sur la compétition :

32 stories sur 5 jours : programme / résultats / photos

Publication résultats finaux avec photo des 3 médaillés



## INTERLIGUES U12

3 publications :

- Composition de l'équipe
- Résultats
- Vidéo Récapitulative (Mode film Netflix)

41 stories sur 5 jours : programme / résultats / photos et vidéos

+ de 200 photos prises



# NOUVELLES ACTIONS

---

## **Focus Jeux Olympiques de Paris 2024 :**

Interview de Ghislaine Quelavoine, arbitre de la Ligue et arbitre lors de l'épreuve Messieurs des JO au Golf National en 2 parties

1- Son parcours en tant qu'arbitre / le rôle d'un arbitre en compétition / sa sélection aux JO et son ressenti en amont

2- Témoignage après la compétition sur ce qu'elle a vécu

Résultats : 2230 clics sur l'article (2 parties)

## **Focus Joueur : Mise en place de petites interviews auprès de joueurs de la Ligue**

Publication sous forme d'articles sur le site internet et d'un visuel avec les points clés sur les réseaux sociaux

Episode 1 : Octave Bailo (Mionnay) : 1253 clics

Episode 2 : Noa Auch-Roy (Mionnay) : 1189 clics

Episode 3 : Mélody Roccaz (Charmeil) : 824 clics

Episode 4 : Sara Brentcheneff (GCL) : 525 clics

Episode 5 : Justin Charoy (Aix-les-Bains) : 449 clics

Episode 6 : Salomé Lumbaca (GCL) : Publication semaine prochaine

Episode 7 : Maxence Denetière (Salvagny) : A contacter

## **Reportage à l'Ecole de Golf de Lyon Salvagny**

Durant 10 mn, découvrez le fonctionnement de l'EDG arrivée à la 1ere place du Challenge des EDG en 2023-2024, à travers différentes images et témoignages (Président de l'AS, Pros, ASBC, Jeune)

Sur Youtube (76 vues), sur Facebook (1372 vues) et sur Instagram (547 vues)

# LES CHIFFRES CLÉS DE NOS MÉDIAS



# LES RESEAUX SOCIAUX

---



**FACEBOOK :** 133 publications en 2024

**Nombre de vues** (=Nombre de fois que des publications de la Ligue ont été vues par des utilisateurs) : **111 670 vues**

**Nombre d'abonnés : 2185**  
**= 220 de plus que l'année précédente soit 11% d'augmentation**

**Données démographiques :**  
60% Hommes et 40 % Femmes  
89% des abonnés ont + de 35 ans

Les 5 villes d'où proviennent le plus nos abonnés :

- Lyon
- Saint-Etienne
- Clermont-Ferrand
- Villeurbanne
- Grenoble

**Publication avec le + d'interaction** : L'EDF Paragolf avec Mélody Roccaz est championne d'Europe  
27 000 vues / 444 likes / 11 commentaires / 30 partages

**Interaction globale** : Augmentation de 5%

## INSTAGRAM



**128 publications en 2024**

**274 stories**

+72% par rapport à 2023

**Nombre de vues** (=Nombre de fois que des publications de la Ligue ont été vues par des utilisateurs) : **13 580 vues**

**Nombre d'abonnés : 1368**

**= 172 de plus que l'année précédente soit 14,5% d'augmentation**

**Données démographiques :**

69% Hommes et 31 % Femmes

67% des abonnés ont moins de 55 ans

Les villes d'où proviennent le plus nos abonnés :

- Lyon
- Paris
- Saint-Etienne
- Genève

**Publications avec le + d'interaction :**

- Sara et Salomé Championnes de France : 159 likes
- Maxence Champion de France : 122 likes
- Justin Champion de France : 113 likes

# LE SITE INTERNET

---



De très bons résultats pour un site Internet non-marchand

## **Nombre d'utilisateurs sur l'année :**

58 000 utilisateurs (> au nombre de licencié dans la Ligue)

## **Nombre de vues sur le site :**

727 000 vues

## **Données démographiques et géographiques :**

61% d'hommes / 39% de femmes

Utilisateurs de tout âge

Utilisateurs provenant de France (Paris, Lyon, Annecy) et de Suisse

## **Durée moyenne sur le site : 2m05s**

**Pages les + visionnées** = Les compétitions (calendrier, GP et Seniors)

**Période avec le + d'utilisateurs** : du 1 avril au 1er octobre

# PROJETS À VENIR

---



## Création d'un support pour aller à la recherche de partenaires potentiels

Reprendre le document créé pour la Région avec les chiffres clés

## Refonte du site Internet de la Ligue

- Simplicité de fonctionnement grâce aux onglets
- Informations triées
- Mise en avant des actualités et compétitions
- Design épuré
- Regrouper les ressources de GalaxieGolf dans un onglet du site de la Ligue

## Mettre en place une stratégie de communication suivant les 3 piliers de la FFGolf

**SPORT** : Valoriser les actions sportives menées par les clubs en priorité vers la jeunesse / Explication du rôle du CRE

**DEVELOPPEMENT** : Faire connaître la filière golfique et faire évoluer son image

**TRANSITION ECOLOGIQUE** : Expliquer la nécessaire transition écologique et ses enjeux / Mettre en avant les actions des clubs vis à vis de la préservation de la biodiversité et de la gestion de l'eau

**Aller à la rencontre des clubs et des comités départementaux et territoriaux** pour renforcer leur lien avec la Ligue et communiquer davantage sur leur rôle et leurs actions.





**MERCI À TOUS**